

6月15日(水曜日)

月/水/金 発行

異能 経営

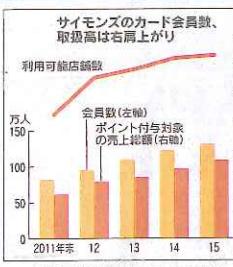
温泉に付近は別別、洞 てもポイントがたまる。と掲載した理由について
爺湖に近く、人口3万町。今 ニークなサービスを提供。
3千人の温泉を有する。今 したことがサービスしている。
年3千人ほどハイカード。実は市民以外でもある。
「伊達温泉ハイカード」の第 00人が登録した。この 取り組みでいかないと思
行を始めたなど、3カ カードは伊達市の商業 域経済は立ち向かなくな
町で貯めた1割強の半 設施だけではなく、サイモ ると説明する。
人が会員登録する。(伊達 ソスに加盟する全国3300 は沖縄県、竹富島
市で貯めたポイントだけでは 00店)の商品も購 では青島、フェリーから
く、市の体育馆等アリル 入額の1%相当のボイン 宿泊施設、土産店まで最
の利用 隱蔽施設を受け取る。 らトマム。サイモンズの青島宿泊施設ならび

都市のお力ネ地方に



失効ポイント、事業者に寄付

ローカル線、プロバスケ、沖縄の離島…続々参加



斎川社長「陸マイル」の仕掛け

サイモンズのカード会員は130万人、提

カードはSUU御園さまでござった。会員を癒すトヨタ車の販売店にて、三ヶ月が折半出でます。マイレージのマーチング会社、イーマートの社長に就く國民を「A-LINE」といふ、「」という形を抱く」という趣を抱く業者との協業を企むことをち出す。高級輸入MWと組んだ。車たらマイイルを提供

人口減の地方に商機あり

独自モデル、活路開く