

書籍・旅行 ネット通販

会員獲得へ付与率アップも

地域活性化に向けた共通ポイントサービスを提供するサイモンズ（東京・中央）は書籍と旅行のインターネット販売事業に参入する。30日にそれぞれ専用サイトを立ち上げ、今後独自ポイントを通常より多く付けることを検討する。これまでは実際の店舗での買い物でしかポイントをとれなかった。広がるネット消費もポイント付与の対象とすることで、導入企業・団体の裾野を広げる。

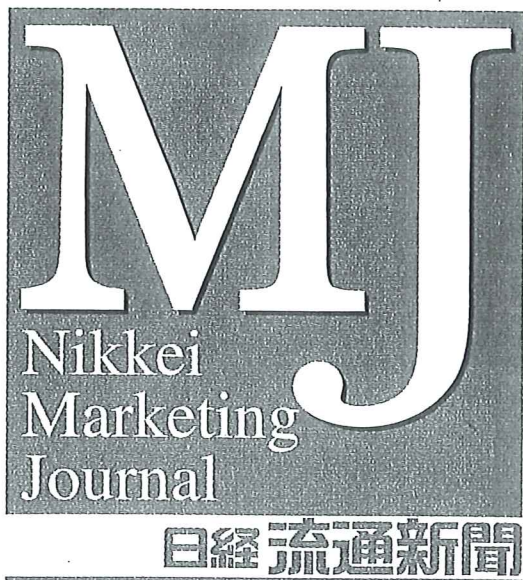
共通ポイントのサイモンズ

サイモンズの旅行サイトのイメージ
ネット書籍販売はブライム社に委託する。サイモンズ（東京・品川）、旅行は旅キャピタル（東京）と組む。受注、仕入れ、商品の発送などは、当初は100円の支払いにつき1円相当のサイ



モンズポイントを付与する。「会員を誘導するため、今後、ポイント付与率を高めることを検討する」（齊川満社長）
サイモンズは同時にアフィリエイト（成果報酬型）広告会社4社と組み、約1000のインターネット通販でもポイントがたまるサービスを始める。対象はヤフー（オー

クシオンは対象外）、ジヤパネットたかた、三越伊勢丹などのネット通販。サイモンズのポイントのほか、各サイトの独自ポイントもたまる。夏までに3000サイトに広がる。
サイモンズのポイントサービスは、有効期限が切れた失効ポイント分の現金を寄付できるのが特徴。11年度の失効ポイント総額は2000万円になる見込み。地域の街づくりなどに生かそうとする商店街や企業などがポイントカードの発行主体になる動きが広がっている。直近の発行カードの企業・団体数は400で、会員数は80万人。
加盟店舗は全国1500カ所だが、これまでは実店舗しかなかった。拡大するネット通販市場を取り込むことで、従来より会員がポイントをためやすくし、発行カードの企業・団体数を12年末までに500に増やしたい考えだ。



1月30日(月曜日)

月/水/金 発行

発行所 日本経済新聞社

東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

電話(代表) (03) 3270-0251

大阪本社 〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1

電話(代表) (06) 6943-7111

日本経済新聞電子版 <http://www.nikkei.com/>

NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>

MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>

購読の申し込み先 ☎0120-21-4946

<http://www.nikkei4946.com>