

日本経済新聞

1月27日

金曜日

ネット通販でも
ポイント加算

サイモンス、1000サイトで

業種を超えた共通ポイ

ントサービスを提供する

サイモンス(東京・中央)

は30日、特定のインター

ネット通販で買い物をす

るとポイントがより多く

たまるサービスを始め

る。対象はヤフーのネッ

ト通販や楽天トラベルな

ど1000サイト。各通

販サイトのポイントと

サイモンスのポイントの

両方がたまる。夏までに

3000サイトに広げ

る。

サイモンスの会員数は

80万人で、約400の小

売業者やホテル、商店街

などがそれぞれポイント

カードを発行している。

これまではポイントがた

まるのは実際の店舗(約

1500店)での買い物

に限られていた。