

日本経済新聞

夕刊
5月27日
(水曜日)

発行所 日本経済新聞社
東京本社 ③(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 ③(06)6943-7111
名古屋支社 ③(052)243-3311
西部支社 ③(092)473-3300
NIKKEI NET アドレス
http://www.nikkei.co.jp/
購読のお申し込み
☎0120-21-4946
http://www.nikkei4946.com

「買い物ポイント」で社会貢献

四月下旬、東京・渋谷の雑居ビル。二十代の女性六人が人形の胸を指で押していた。乳幼児突然死症候群(SIDS)の救命訓練だ。SIDSは手当てを間違えば致命的だが、世の中の関心は低い。そんな病気の対処法の普及を援助したのが、買い物ポイントサービスのサイモンズ(東京・中央)だ。消費者が使わなかった買い物ポイントを集め、社会事業の運営資金に役立てている。

さいかわ みつる
齊川 満さん(57)

拓く
ひと

壁を越えて

なんだ」と社長の齊川満(57)。サイモンズはポイント管理の手数料で小売業者から収入を得ている。齊川は日本航空でマイレージ制度を手がけたポイントビジネスのプロ。消費者がポイントを有効期限内に使わなければ、企業の利益につながる制度に疑問を抱いた。どうも合点がいかない。

企業の利益分かち合える

正しいと思えば衝突もた 少年時代から肉体を鍛えて 売ってこなかった めらわれない。悪いやつをこ きた。「中三で背筋力二百 早大理工学部を卒業し、 らしめたい一心から齊川は 十時。どんな不良もけんか 情報システムづくりを目指



して日航に入社した。ところが配属は営業支援。「上司と三年間ろくに口もきかなかった」。部門外のシス

テム構築に「自分ならできると首をつっこみ、座席の予約管理プログラムを一夜で書き換えた。

日航のグループ会社の社長時代。日航のマイレージサービスへの加盟を促す営業を通じ、中小商店の経営者との付き合いが増えた。そこで知ったのは「大企業

だけがもつかる仕組みではだめになる」。未使用のポ

イントを地域社会に役立てる循環モデルを立案。だが

軌道に乗る前に本社の理解を得られず解任された。

写真 編集委員 井上昭義

柳迫勇人

(敬称略)

ビジネスだった。